ChinaXiv合作期刊

以纸媒核心竞争力融合新媒体促进纸媒发展

摘　要：在当前这个新媒体盛行的时代，纸媒的发展受到了一定的冲击。但与此同时我们应当看到，传统媒体的影响力从未真正降低，对于传统媒体而言，其实也是一次很好的机会。传统纸媒不仅拥有富有经验的采编队伍，在对各种复杂社会事件进行报道时，更能够做到坚守立场，表现出强烈的社会责任感，这种正面的引导力以及权威性都是新媒体所不具备的。因此，纸媒应当在凸显自身核心竞争力的基础上，积极应对新媒体的挑战，实现纸媒与新媒体的融合，着力通过网络平台实现自身新的发展。因此，本文详细分析了纸媒应当如何应对挑战，并提出了一些将纸媒核心竞争力有效融入新媒体的具体策略，希望能够给相关的工作者提供一些建议和帮助。

关键词：传统报纸媒体；新媒体；融合发展
中图分类号：G219.2　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）01-036-02　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.008

文 / 葛颖

chinaXiv:202310.02315v1

随着互联网技术的不断发展，新媒体日益兴起，传统纸媒也似乎因为这一“挑战者”的到来陷入到了危机之中。新媒体拥有更强于纸媒的便捷性，并且其更具备传统纸媒所不具有的无偿性。可以看到，越来越多的广告商开始从传统纸媒转向新媒体平台。在这样的背景下，纸媒必须清楚自身存在的问题，明确具备的优势，牢牢抓紧自身的核心竞争力，着力实现传统纸媒与新媒体的融合，以此为基础，让纸媒重焕生机，令其在新的时代取得新的发展。

1. 新媒体快速发展环境下传统纸媒所存在的问题

1.1 信息传播速度慢

以网络媒体，自媒体为主要代表的新媒体迅速发展，已然成为现代媒体的主流。那么如何在新媒体时代凸显纸媒的优势尤为重要。与新媒体不同，纸媒需花费长达一天甚至几天的时间去完成信息的采集、整理以及发布工作，难以在第一时间完成对新闻事件的编辑工作，并得到受众即时的反馈。与传统纸媒相比，新媒体的受众能够更快地获取想要得到的信息，其受众数量更多，范围也更广，这反过来又将进一步提升其信息传播速度，这与当今时代的快节奏环境相吻合，因此受到了大众的青睐。

1.2 信息内容与形式受时空限制

传统纸媒主要是通过平面信息来展示新闻事件的内容，大多是文字描述加上少量的配图，无法向受众展示更具生动形象性的视频动态信息。加之纸媒必须以报纸、杂志等为载体，需要受众进行定时购买，无论是在时间还是空间上都存在很大限制。但随着目前手机与电脑的普及，新媒体借助这些工具，能够为其用户提供更加便捷的信息阅读方式，其传播信息的内容与形式均已突破时空的限制。人们不仅能够通过新媒体阅读更加多样多元的信息，还能即时地对这些信息进行评论。

1.3 传播形式僵化，无法迎合受众需求

传统纸媒受制于单向传播的特性，缺乏互动性，用户不具有话语权，媒体自然也就很难了解到受众的实际需求，难以做出相应调整与改变。此外，由于新媒体传播信息量巨大的特性，许多网络媒体为了进一步迎合受众的口味，标题党、“UC 体”层出不穷。但纸媒往往追求新闻报道的严谨与朴实性，虽然能够留住更多的高素质读者，但也因此失去了更加广泛的读者市场。

2. 将纸媒核心竞争力有效融入新媒体的策略分析

2.1 优化纸媒运营方式，从制度方面注入发展活力

可以看到，传统纸媒在运营方式选择上，将自身与读者之间的关系变成了简单的“买卖”关系。但随着新媒体的出现与快速发展，信息的泛滥致使其大大贬值，贩卖信息显然已经行不通了，继续保持这种运营方式势必会导致读者大量流失。因此，传统纸媒必须努力优化自身的运营方式，在尽可能保持自身风格、保留核心价值追求的基础上，尝试运用新媒体的盈利模式，以优质信息的提供为基础，打造优质的免费信息获取平台，通过第三方来实现盈利。此外，在管理制度方面，传统纸媒要着力转变以往那种体制行政化色彩过于浓厚的问题，因为这势必会影响到整个部门的工作效率。不同部门间的有效沟通不足还会导致信息产品过于僵化，从而无法被读者很好地接受。要想纸媒发展始终充满活力，就必须突破当前采用的管理机制，促使其向扁平化转化。可以建立健全信息采编、审查等方面的制度，减少不避免的审查部门，让新闻信息更具个性，更加符合受众需求。与此同时，对媒体内部的考核机制也要进行相应调整，要想与新媒体相融合，就必须转变以往那种仅凭发稿量进行奖惩的模式，要在坚持优良传统机制的基础上，将阅读量、评论量、转发量等等数据纳入到考核指标中，以新媒体的运营方式，提升相关工作人员的工作积极性，

chinaXiv:202310.02315v1

让信息的质量得到进一步的提升。

2.2 积极创新发展模式，为两者有效融合提供基础

传统纸媒要充分学习理解新媒体在各个方面所具备的优势，充分理解其发展的内在规律，并从中汲取经验，努力寻求两者之间的结合点，做到取长补短，扬长避短，着力探寻出一条坚持以优质报道、正确传播理念为基础，同时充分融合现代化信息技术的新的发展路径；其次，要想真正实现相关技术与发展模式的创新，关键就在于人才。传播技术的发展创新是当前所有媒体都必须顺应的核心趋势，做好人才的引进、整合以及培育工作，从而真正掌握新媒体的相关技术，为其进一步发展提供充足动力；最后，由于实际上无论是传统纸媒还是新媒体，两者的用户都具有一定的固定性，两者的有效融合与其用户的相互融合之间是一种相辅相成的关系。传统纸媒要学习新媒体，更加关注对自身用户的研究工作，考察、明确他们的体验倾向、情感特点、阅读习惯等各个方面的内容，以此改善传统纸媒与其受众之间的关系，要打造质量更高的、更能满足客户需求的免费阅读平台，吸引更多的新媒体用户，从中走出更加可行的完善与发展道路。

2.3 实行多方面的改革，促使纸媒真正融入新媒体

随着新媒体的不断发展，如果传统纸媒仍然仅坚守其具备的部分优势而不求改革创新，其局限性势必会进一步扩大，竞争力将越来越差。因此，传统纸媒必须要实行多方面的改革，从而促使纸媒真正融入新媒体。首先，纸媒必须要在坚持自身阵地的基础上，努力改变自身的载体，促使其实现网络化、数字化。但需要注意的是，纸媒的网络化并非直接在网络上照搬照抄原有的信息，如果仅仅简单地更换载体往往不仅不能获得预期的效果，反而会丢失纸媒原有的优势。载体的成功改革，必须建立在坚守纸媒核心竞争力，同时以更加开放的胸怀促使信息与资源实现贡献，通过网络平台所拥有的强大功能扩展传播面，对其传播内容进行进一步丰富与深化。此外，传统纸媒的严谨、深刻性固然重要，但在此基础上，也应当顺应时代与受众的需求，适当地提升其丰富性与趣味性，要更加关注民生、民情、民心，让传播内容更加贴近读者，更具自由性与开放性。应当对新闻信息中的繁华表象进行深入发掘，明确其中隐藏的真实内容，使纸媒新闻既具有较强的吸引力，同时又能保留其重要的引导与教育意义。

3. 凸显纸媒核心竞争力，融合新媒体，促进纸媒发展

3.1 增强新闻报道的时效性

新闻就是指对新近发生事实的报道，因此时效性必然是其应当关注的一个重点内容。以往在抢占新闻时效性时，与电视、广播以及网络相比，传统纸媒常常会大大落后，但通过获取了网络平台的支持，传统纸媒也能够做到更加及时地进行新闻报道、信息传播，在时效性方面如果能够令传统媒体不逊于新媒体，其竞争力势必会大大加强。

3.2 增强报道信息的实用性与多样性

传统纸媒的内容由于版面的限制，其多样性和广泛性也受到了影响。而现今进入了网络时代，为了满足不同年龄、不同性别、不同爱好的读者的需求，传统纸媒可以通过网络平台，对即将报道的新闻进行拓展。而其中有一点需要重视的是，现今通过手机浏览资讯的读者主要是七十年代及以后的群体，这一群体有庞大的咨询需求且看中咨询本身的质量，因此传统纸媒在发展移动客户端时，一定要较为重视这一群体的读者诉求。

3.3 增强与受众之间的互动性

单向传播的形式让传统纸媒的优化完善大大受限，得不到受众的反馈，发展自然就会缺乏活力。但通过网络平台、读者信息数据库以及相关的技术支持，传统纸媒想要与读者互动也不再是一件难事。通过与读者的真诚交流，明确读者对于哪一领域的新闻事件更感兴趣，通过与受众之间的深入交流，从而实现传统纸媒未来更好的发展。

结语

综上所述，移动互联无疑已经变成了时代的主流，传统纸媒遭到了新媒体的巨大冲击。但这实际上对于传统媒体而言既是挑战又是机遇。传统纸媒想实现自身更好更快的发展，就必须以坚持保留并进一步突显自身的核心竞争力，在此基础上锐意创新、深化改革，着力探寻传统纸媒与新媒体之间可以融合拓展的点，从而更好地顺应时代发展的潮流以及当前市场的根本需求，使其真正实现“打破窠臼，破茧成蝶”。媒

参考文献

[1] 柯其其 . 浅析新媒体形势下如何做好报纸的深度报道 [J]. 新闻研究导刊，2017（14）.

[2] 潘登 . 全媒体时代传统纸媒的发展模式探索 [D]. 上海：华东理工大学，2013.

[3] 王侯 . 中国纸媒数字化困境及出路初探 [D]. 上海：复旦大学，2009.

（作者单位：河南工人日报社）